

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ



Директор
Ярославского филиала
Финуниверситета



В.А. Кваша

«15» июня 2023 г.

«20» июня 2023 г.

Автор: А.И. Кириллова

МИКРОЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль: «Менеджмент и управление бизнесом»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 02 от 20.06.2023)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 08 от 15.06.2023)*

Ярославль 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	15
6.3. Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости.....	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	20
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	20
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	21
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	31
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.2. «Микроэкономика».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Микроэкономика» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Знать: терминологию, направления, школы, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли Уметь: демонстрировать знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли Знать: результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате Уметь: реализовывать способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате
ПKN-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансирова-	1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании.	Знать: инструментарий финансового менеджмента для управления; принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании Уметь: применять инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения

	нию	2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	их влияния на создание стоимости компании Знать: эффективность реальных и финансовых инвестиций, управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании. Уметь: проводить расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимать управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Знать: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), собственные экономические и финансовые риски Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

			мические и финансовые риски
--	--	--	-----------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части модуля дисциплин образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент и управление бизнесом», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 1 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е./108 ч.	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>50</i>	<i>50</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	58	58
Вид текущего контроля	Контр. раб.	Контр. раб.
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Эволюция предмета экономической теории. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа. Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить?

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство и четыре основных его сферы.

Экономические системы: основные ступени развития, характерные черты. Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы.

Потребности и платежеспособный спрос. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Неравновесные состояния рынка.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия (изоутилиты), их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-

потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.

Тема 4. Фирма: производство, издержки и прибыль

Неоклассическая концепция фирмы. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт. Предельный продукт в денежной форме. Закон убывающей отдачи. Производственная функция. Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.

Определение издержек. Внешние, внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек.

Тема 5. Совершенная конкуренция

Общее понятие конкуренции. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Средний, предельный и общий доход фирмы. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.

Производство с целью максимизации прибыли. Производство с целью минимизации убытков. Прекращение производства. Оптимизация выпуска. Применение правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.

Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаржинальные, маржинальные и экстрамаржинальные фирмы.

Тема 6. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистиче-

ской конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Принципы расширенного применения правила $MR = MC$: адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов.

Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальный анализ. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.

Тема 7. Несовершенная конкуренция: монополия и олигополия

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия *ex ante* и *ex post*, разница их воздействия на экономику.

Необходимость и сложность политики демомонополизации. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (CR , индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям.

Распространенность олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель Курно. Модель Штакельберга. Модель Бертрана.

Три основных разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Картели. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства. Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах; схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Тема 8. Факторы производства

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).

Заработная плата как цена фактора труд. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы зарплаты, их сравнительные достоинства и недостатки. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопосония. Рыночное равновесие в условиях монопосонии. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. Рыночное равновесие в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды). Рынок основного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). Равновесие на рынке основного капитала.

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли. Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Тема 9. Фиаско рынка: внешние эффекты (экстерналии), производство общественных товаров, транзакционные издержки, риск и неопределенность. Теория общественного выбора

Сущность транзакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение транзакционных издержек. Источники транзакционных издержек. Взаимосвязь транзакционных издержек с уровнем информированности. Оппортунизм субъектов экономики. Ограниченная рациональность поведения.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Взаимосвязь риска и дохода. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство.

Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в сниже-

нии риска. Методы управления риском. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Понятие «внешние эффекты (экстерналии)». Положительные и отрицательные внешние эффекты. Частные и социальные издержки: валовые и предельные. Определение социального оптимума. Последствия внешних эффектов для национального производства. Способы минимизации отрицательных эффектов. Налог А. Пигу. Роль государства в нейтрализации отрицательных и стимулировании положительных внешних эффектов.

Общественные блага и их особенности. Чистые общественные блага и псевдообщественные блага. Определение оптимального объема чистых общественных благ. Проблема «безбилетник». Предпочтения избирателей. Логроллинг и лоббирование.

Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Методологический индивидуализм и политика как обмен. Общественный выбор в условиях прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Концепция Дж. Бьюкенена. Принципы принятия политических решений. Группы с особыми интересами. Лоббизм. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.

Экономика бюрократии. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Политико-экономический цикл. Опportunистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики. Провалы государства (ограниченность информации, несовершенство политического процесса, ограниченность контроля над бюрократией, невозможность полной оценки последствий). Начала конституционной экономики.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
1	Введение в эко- номическую тео- рию	11	5	1	4	4	6	Опрос, доклад
2	Рыночная систе- ма: спрос, пред- ложение и ры- ночное равнове- сие	17	7	1	6	4	10	Опрос, решение задач
3	Поведение по- требителя в ры-	12	6	2	4	4	6	Опрос, решение

	ночной экономике							задач
4	Фирма: производство, издержки и прибыль	12	6	2	4	4	6	Опрос, решение задач
5	Совершенная конкуренция	12	6	2	4	4	6	Опрос, решение задач
6	Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	12	6	2	4	4	6	Опрос, решение задач
7	Несовершенная конкуренция: монополия и олигополия	12	6	2	4	4	6	Опрос, решение задач
8	Факторы производства	12	6	2	4	4	6	Опрос, решение задач
9	Фиаско рынка: внешние эффекты (экстерналии), производство общественных товаров, трансакционные издержки, риск и неопределенность. Теория общественного выбора	12	6	2	4	4	6	Опрос, решение задач
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	32	58	Контрольная работа
	Итого в %		100			64		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Вопросы к практическому занятию 1. Основные экономические школы. 2. Базовые экономические понятия. 3. Сравнительная характеристика экономических систем. 4. Институты рыночной экономики. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 11, 15; раздел 9: 3, 18.	Опрос, доклад
Тема 2. Рыночная система:	Вопросы к практическому занятию 1. Достоинства и недостатки рыночной системы.	Опрос, решение задач

спрос, предложение и рыночное равновесие	2. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. 3. Виды эластичности. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 11, 15; раздел 9: 3, 18.	
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Вопросы к практическому занятию 1. Полезность благ. 2. Кардиналистская теория поведения потребителей. 3. Ординалистская теория поведения потребителей. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 11, 15; раздел 9: 3, 18.	Опрос, решение задач
Тема 4. Фирма: производство, издержки и прибыль	Вопросы к практическому занятию 1. Производственная функция. 2. Классификация издержек производства. 3. Экономическая, нормальная и бухгалтерская прибыль. 4. Издержки производства в краткосрочный и долгосрочный периоды. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 11, 15; раздел 9: 3, 18.	Опрос, решение задач
Тема 5. Совершенная конкуренция	Вопросы к практическому занятию 1. Модель рынка совершенной конкуренции. 2. Правило максимизации прибыли $MC=MR$. 3. Модель чистой конкуренции. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 11, 15; раздел 9: 3, 18.	Опрос, решение задач
Тема 6. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	Вопросы к практическому занятию 1. Основные черты рынка монополистической конкуренции. 2. Факторы дифференциации продукции. 3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 11, 15; раздел 9: 3, 18.	Опрос, решение задач
Тема 7. Несовершенная конкуренция: монополия и олигополия	Вопросы к практическому занятию 1. Барьеры монополистической отрасли. 2. Естественные и искусственные монополии. 3. Антимонopolное регулирование. 4. Основные черты олигопольного рынка. 5. Разновидности олигополии. 6. Модели олигополии. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 11, 15; раздел 9: 3, 18.	Опрос, решение задач
Тема 8. Факторы производства	Вопросы к практическому занятию 1. Рынок труда. Формы заработной платы. Монополии и монополии на рынке труда. 2. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. 3. Рынок земли. Виды ренты. 4. Сущность информации. Асимметрия и неполнота информации. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 11, 15;	Опрос, решение задач

	раздел 9: 3, 18.	
Тема 9. Фиаско рынка: внешние эффекты (экстерналии), производство общественных товаров, транзакционные издержки, риск и неопределенность. Теория общественного выбора	Вопросы к практическому занятию 1. Виды транзакций и транзакционных издержек. 2. Риск и неопределенность. Методы снижения риска. 3. Положительные и отрицательные внешних эффекты. Минимизация отрицательных и стимулирование положительных экстерналий. 4. Общественные блага и их виды. 5. Общественный выбор в условиях прямой демократии. 6. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. 7. Экономика бюрократии. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 11, 15; раздел 9: 3, 18.	Опрос, доклад

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию	1. Предыстория экономической науки в античности и средневековье. 2. Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. 3. Развитие русской экономической мысли. 4. Принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Выполнение контрольной работы.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	1. Индивидуальный и рыночный спрос. 2. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. 3. Неравновесные состояния рынка.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Выполнение контрольной работы.
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	1. Психологические и экономические корни понятия «полезность». 2. Закономерности развития потребительских предпочтений. 3. Статическое и динамическое равновесие потребителя. 4. Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Выполнение контрольной работы.
Тема 4. Фирма: производство, издержки и прибыль	1. Неоклассическая концепция фирмы. 2. Закон убывающей отдачи, причины его существования. 3. Определение производительности фактора производства.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Выполнение контрольной работы.
Тема 5. Совершенная конкуренция	1. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. 2. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. 3. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстрамаргинальные фирмы.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Выполнение контрольной работы.
Тема 6. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	1. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. 2. Ценовая и неценовая конкуренция. 3. Инкрементальный анализ. 4. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Выполнение контрольной работы.
Тема 7. Несовершенная конкуренция: монополия и олигополия	1. Монополия <i>ex ante</i> и <i>ex post</i> . 2. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. 3. Измерение монополизации рынка. 4. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. 5. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства. 6. Принцип предсказуемого поведения.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Выполнение контрольной работы.
Тема 8. Факторы производства	1. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. 2. Рыночное равновесие в условиях взаимной монополии на рынке труда. Последствия взаимной монополии. 3. Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). 4. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Написание реферата.

	невозобновляемые. 5. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».	
Тема 9. Фиаско рынка: внешние эффекты (экстерналии), производство общественных товаров, трансакционные издержки, риск и неопределенность. Теория общественного выбора	1. Ограниченная рациональность поведения. 2. Роль контрактов в снижении риска. 3. Налог А. Пигу. 4. Проблема «безбилетник». 5. Логроллинг и лоббирование. 6. Теорема избирателя-центриста. 7. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики. 8. Провалы государства (ограниченность информации, несовершенство политического процесса, ограниченность контроля над бюрократией, невозможность полной оценки последствий).	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Выполнение контрольной работы.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Варианты контрольной работы

Вариант 1.

1. Внешние эффекты (экстерналии), их природа и формы проявления.
2. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
3. Потребитель имеет ежемесячный доход в размере 35000 руб. Часть средств в размере 17 тыс.руб. он расходует на ежедневные потребительские нужды (питание, транспортные расходы и т.д.). Оставшиеся средства направляет на оплату коммунальных услуг (5000 руб.), сбережения (5000руб.), посещение спортивного зала и кинотеатра. Исходя из стоимости разового посещения спортзала (430руб.) и стоимости билета в кино (300руб.), определите оптимальную корзину потребителя на основе законов Госсена.

Вариант 2.

1. Сущность и причины «институциональных ловушек» в российской экономике.
2. Картели и их роли в современной экономике.
3. Функция спроса монополиста имеет вид $P = 40 - 4Q$, функция совокупных издержек $TC = 750 + 4Q + 5Q^2$. Определите оптимальный объем производства (тыс. ед.) фирмы в условиях краткосрочного экономического равновесия.

Вариант 3.

1. Теория и практика антимонопольного регулирования.
2. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера.
3. Имеются следующие условные данные о результатах деятельности и структуре издержек фирмы в денежных единицах: выручка (совокупный доход) – 1700; материальные затраты (покупные) – 500; затраты на оплату труда наемных работников – 150; отчисления на социальные нужды – 200; амортизационные отчисления – 200; арендные платежи за участок земли – 250; альтернативная ценность труда и способностей предпринимателя (возможная

заработная плата в статусе наемного работника) – 100; альтернативная ценность вложения капитала предпринимателя (возможное размещение накоплений в банке) – 50. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Вариант 4.

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Теория трансакционных издержек О. Уильямсона.
3. Функция спроса монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, а функция совокупных издержек $TC = 5 + 20Q - 5Q^2$. Определите объем производства (тыс. ед.), обеспечивающий фирме максимальную прибыль (Q^*).

Вариант 5.

1. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
2. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.
3. Рынок скакалок характеризуется данными, представленными в таблице.

Цена, руб.	8	16	24	32	40
Спрос, тыс. шт.	70	60	50	40	30
Предложение, тыс. шт.	10	30	50	70	90

1. Постройте графики спроса и предложения.
2. Определите равновесную цену.
3. Какая ситуация будет на рынке при цене 8 руб.?
4. Какая ситуация будет на рынке при цене 32 руб.?
5. Если при увеличении доходов спрос увеличился на 15 тыс. шт., то какими будут новые условия равновесия?

Вариант 6.

1. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
2. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.
3. На совершенно конкурентном рынке функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки производства пяти единиц продукта в месяц составляют 2 долл., шести единиц — 3 долл., семи единиц — 5 долл. Если рыночная цена продукта равна 3 долл., то сколько единиц продукта составит рыночный объем выпуска?

Вариант 7.

1. Структура совокупных издержек общества. Доля трансакционных издержек в развитых странах.
2. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.

3. Отраслевое предложение труда описывается уравнением $L_S = 600w$, а отраслевой спрос на услуги труда $L_D = 3600 - 300w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.

1) Постройте кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 д.е. за день). Определите равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами.

2) Предположим, что профсоюзам удалось добиться установления минимальной ставки заработной платы на уровне 6 д.е. Как это повлияет на занятость рабочих?

Вариант 8.

1. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.

2. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.

3. Предположим, что фирма ООО «Рога и копыта» продает товар по 2 рубля за единицу. Ниже приведены данные по объемам затрат и продукции:

Число рабочих	1	2	3	4	5	6	7	8
Размер зарплаты (за 1 час работы)	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий объем выпускаемой продукции	10	22	32	40	46	50	52	52

Определите:

- Сколько человек наймет фирма, чтобы максимизировать прибыль?
- Каков будет размер зарплат при таком уровне занятости?
- Предположим, фирма переехала и арендует помещение за 30 руб. в час, какова будет выручка фирмы за 1 час.?
- Предположим, рабочие решили создать профсоюз, вследствие чего фирма соглашается платить оговоренную зарплату всем своим работникам. До какого максимума может подняться почасовая плата труда, чтобы фирма стала уменьшать количество рабочих мест до уровня ниже, чем в п.1.?
- Как теперь изменится прибыль фирмы за 1 час.?

Вариант 9.

1. Теория и практика антимонопольного регулирования.

2. Рынок земли: его особенности.

3. Осуществляя производство в условиях монополии, фирма определила функцию общих издержек производства как $TC = 20\,000 + 5Q$. Определите величину экономической прибыли монополии, если объем выпуска $Q = 2500$ шт., а цена единицы продукции составляет 14 долл.

Вариант 10.

1. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
2. Эволюция капитала как фактора производства: его содержание и научные концепции.
3. Студент ежедневно получает от родителей 30 долл. на карманные расходы (еду и развлечения). Начертите бюджетную линию студента для каждой из следующих ситуаций, обозначая стоимость продуктов питания по вертикальной оси, а стоимость развлечений — по горизонтальной.

Цена продуктов питания, долл. (P_x)	5	5	10	2,5	10
Цена развлечений, долл. (P_y)	5	10	5	2,5	10

Как изменится положение бюджетной линии, если $P_x = P_y = 5$ долл., но доход студента увеличился до 50 долл. в день?

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Ранний и поздний меркантилизм как экономическая школа.
2. Значение А. Смита в развитии экономической науки.
3. Критика капитализма в работах К. Маркса.
4. Немецкая историческая школа и ее значение в возникновении идей маржинализма.
5. Значение русской экономической мысли в развитии экономики как науки.
6. Институционализм и его роль в экономической науке 20 века.
7. Критика рыночной экономики в работах К. Поланьи.
8. Равновесный подход в экономической науке.
9. Роль прав собственности в анализе поведения экономических агентов.
10. Сравнительный анализ подходов Е. Слуцкого и Дж. Хикса к эффекту замещения.
11. Возможна ли совершенная конкуренция на практике?
12. Проблема информации в экономике.
13. Экономический подход к анализу политических решений.
14. Проблемы практической реализации эффективности по Парето.

6.3 Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (выполнение контрольной работы, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач – 1 балл
Активность при проведении вне-аудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение контрольной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать

самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Сущность и функции денег. Формы денег.
15. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
16. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
17. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (FC), переменные издержки (VC) и их графики. Определение общих издержек.
18. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
19. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.

20. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.

21. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

22. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

23. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.

24. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.

25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства

26. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

27. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.

28. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

29. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.

30. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

31. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.

32. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

33. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.

34. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.

35. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Демпинг. В чем заключается роль государства в условиях несоординированной олигополии.

36. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.

37. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несоординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.

38. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.

39. Картелеподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».

40. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.

41. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий.

42. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
43. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC.
44. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.
45. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
46. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
47. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
48. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
49. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
50. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
51. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
52. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
53. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
54. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
55. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
56. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
57. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
58. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
59. Характеристика основного и оборотного капитала.
60. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
61. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.
62. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
63. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?
64. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

65. Организационно-правовые формы предприятий.
 66. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.
 67. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
 68. Отрицательные внешние эффекты. Нейтрализация отрицательных внешних эффектов.
 69. Положительные внешние эффекты. Стимулирование положительных эффектов.
 70. Общественные блага и их особенности.

Примеры задач

Задача 1. При постоянных издержках производителя в 30 ден.ед. средние переменные издержки зависят от объема выпуска. Их величина приведена в таблице:

Объем производства, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки, ден. ед.	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе приведенных данных:

Рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки и постройте их графики и проанализируйте динамику;

Задача 2. Для организации собственного бизнеса предприниматель израсходовал 40 тыс. ден. ед. на закупку оборудования, которое окупится за 5 лет, арендовал помещение за 5 тыс. ден. ед. ежегодной оплаты. Кроме того, ему надо ежегодно 20 тыс. ден. ед. тратить на закупку сырья и 12 тыс. ден. ед. - на зарплату рабочих.

Рассчитайте предполагаемую экономическую и бухгалтерскую прибыль, если свой предпринимательский талант бизнесмен оценивает в 5 тыс. ден. ед., а ранее получал годовой оклад 3 тыс. ден. ед. Учтите, что банки выплачивают по срочным вкладам 20 % годовых. Валовой доход от бизнеса равен 72 тыс. ден. ед.

Задача 3. В приведенной ниже таблице содержатся данные о спросе и предложении на рынке мужских сорочек.

Цена, ден. ед.	35	30	25	20	15	10	5
Объем спроса, млн. шт.	10	20	30	40	50	60	70
Объем предложения, млн. ден. ед.	80	75	70	60	50	30	20

На основе приведенных данных:

1. Постройте кривые спроса и предложения. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения.
2. Определите равновесную цену.

Задача 4. Допустим, индивид имеет доход 200 ден. ед. в месяц, и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров: товара X ценой 4 ден. ед. за единицу и товара Y ценой 5 ден. ед. за единицу.

а) Изобразите графически бюджетную линию.

б) Какой будет бюджетная линия, если доход индивида возрастет до 240 ден. ед. в месяц?

в) Какой будет бюджетная линия при доходе 200 ден. ед. в месяц, но при снижении цены товара X до 2 ден. ед.?

Задача 5. Допустим, потребитель имеет доход 300 ден. ед. в месяц, и он весь должен быть израсходован на покупку двух товаров: товара X ценой 3 ден. ед. за штуку и товара Y ценой 5 ден. ед. за штуку.

а) Нарисовать бюджетную линию.

б) Написать уравнение бюджетной линии.

в) Какой будет бюджетная линия при доходе 600 ден. ед. в месяц?

Задача 6. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна - 0,15, по доходу + 0,5. В предстоящем периоде доходы населения увеличатся на 5%, а цена данного товара возрастет на 10%. Как изменится объем спроса на данный товар?

Задача 7. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 200 ден. ед. объем спроса на данный товар 40000 шт., а при цене 600 ден. ед. – 30000 шт.

Задача 8. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 200 ден. ед. в месяц объем спроса на данный товар составит 10 кг, а при доходе 300 ден. ед. – 18 кг в месяц.

Задача 9. Заполните пропуски в таблице:

Q	FC	VC	AVC	AFC	MC
0					
2	4		4		
4					12
6					35

Задача 10. Заполните пропуски в таблице:

Q	FC	VC	AVC	AFC	MC
0					-
2		14		2	
4					18
6		56			

Задача 11. В конце года бухгалтер говорит вам, что ваша прибыль – 75000 ден. ед. Управляя своей фирмой, вы упускаете зарплату в 40000 ден. ед., которую могли получить, работая в другом месте. У вас также 100000 ден. ед. собственных средств, вложенных в ваш бизнес. Предполагая, что вы упускаете 14% годовых с этих средств, определите экономическую прибыль. Останетесь ли вы в этом бизнесе на следующий год?

Задача 12. В течение года предприятие, оцениваемое в 2,5 млрд. ден. ед., затратило 430 млн. ден. ед. на сырье и материалы, 150 млн. ден. ед. на топливо и энергию и 410 млн. ден. ед. на зарплату персонала. Выручка от реализации продукции за тот же период составила 1,07 млрд. ден. ед. Владелец предприятия, являющийся одновременно его управляющим, мог бы в случае закрытия дела найти работу с месячной зарплатой в 1,1 млн. ден. ед. Годовая ставка процента составляет 12%. Рассчитать бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача 13. Владелец небольшой фирмы работает сам и нанимает двух помощников, выплачивая им по 350 тыс. ден. ед. в месяц и 250 тыс. ден. ед. себе. Затраты на сырье составляют 3,2 млн. ден. ед., аренда помещения обходится в 1,15 млн. ден. ед. в месяц. Собственный капитал мог бы приносить владельцу при ином варианте его использования 650 тыс. ден. ед. в месяц, а работа по специальности в крупной корпорации – 800 тыс. ден. ед. Месячная выручка фирмы составляет 6,5 млн. ден. ед. Стоит ли предпринимателю продолжать дело?

Пример экзаменационного билета.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Микроэкономика»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Семестр 1 Направление 38.03.01 «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Дайте характеристику основных экономических школ 20-21 веков. Какие отличительные признаки есть в их подходах к анализу основных вопросов экономики?	15 баллов
2	Объясните действие эффекта масштаба производства и возможности его практического использования при определении размеров предприятия.	15 баллов

3	За истекший год, при цене 4 долл. за баррель, в стране было потреблено 8 млн. баррелей нефти, что соответствовало хозяйственным потребностям. Ценовая эластичность спроса на нефть в точке краткосрочного равновесия составляла -0,5, а ценовая эластичность предложения нефти в этой же точке составляла 0,2. каковы были бы размеры дефицита нефти в случае установления правительством максимально допустимой цены на нефть на уровне 2 долл. за баррель?	30 баллов
---	--	-----------

Подготовил

(подпись и ФИО преподавателя)

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Сироткин С.А.

«Экономика и финансы»

Дата _____ 20__ г.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной могут быть представлены в таблице

Таблица 7 - Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. Задание 1. Дайте характеристику основных экономических школ 20-21 веков. Какие отличительные признаки есть в их подходах к анализу основных вопросов экономики? 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате. Задание 2. Охарактеризуйте фундаментальные проблемы экономики. Какие подходы используются и предлагаются для их решения? Задание 3. Проведите сравнительный анализ экономических система. Выявите основные критерии их отличия
ПКН-6 Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании. Задание 1. За истекший год, при цене 4 долл. за баррель, в стране было потреблено 8 млн. баррелей нефти, что соответствовало хозяйственным потребностям. Ценовая эластичность спроса на нефть в точке краткосрочного равновесия составляла -0,5, а ценовая эластичность предложения нефти в этой же точке составляла 0,2. каковы были бы размеры дефицита нефти в случае установления правительством максимально допустимой цены на нефть на уровне 2 долл. за баррель? Задание 2. Компания работает на рынке монополистической конкуренции. Функции совокупной выручки от продаж и общих затрат на производство имеют следующий вид: $TR(q)=270q-20q^2$, $TC(q)=30q+10q^2$.

	Определите параметры долгосрочного равновесия в условиях монополии и свободной конкуренции. 2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании Задание 3. Для организации собственного бизнеса предприниматель израсходовал 40 тыс. ден. ед. на закупку оборудования, которое окупится за 5 лет, арендовал помещение за 5 тыс. ден. ед. ежегодной оплаты. Кроме того, ему надо ежегодно 20 тыс. ден. ед. тратить на закупку сырья и 12 тыс. ден. ед. - на зарплату рабочих. Рассчитайте предполагаемую экономическую и бухгалтерскую прибыль, если свой предпринимательский талант бизнесмен оценивает в 5 тыс. ден. ед., а ранее получал годовой оклад 3 тыс. ден. ед. Учтите, что банки выплачивают по срочным вкладам 20 % годовых. Валовой доход от бизнеса равен 72 тыс. ден. ед. Задание 4. На основе приведенных в таблице данных рассчитайте индекс Херфиндала-Хиршмана, оцените степень монополизации отрасли и проанализируйте изменения в отрасли в 2011-2013гг. Как изменится концентрация отрасли, если компании В, Е и Н объединяться (в 2013 году)? <table><tr><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">Компания</th><th colspan="3">Объемы реализации, тыс. у.е.</th></tr><tr><th>2011</th><th>2012</th><th>2013</th></tr><tr><td>1</td><td>А</td><td>70430</td><td>98742</td><td>95320</td></tr><tr><td>2</td><td>В</td><td>95432</td><td>97210</td><td>89542</td></tr><tr><td>3</td><td>С</td><td>40621</td><td>50743</td><td>49765</td></tr><tr><td>4</td><td>Д</td><td>85305</td><td>89328</td><td>87342</td></tr><tr><td>5</td><td>Е</td><td>55903</td><td>71085</td><td>60765</td></tr><tr><td>6</td><td>Г</td><td>30975</td><td>37258</td><td>40531</td></tr><tr><td>7</td><td>Г</td><td>18674</td><td>20923</td><td>27834</td></tr><tr><td>8</td><td>Н</td><td>63209</td><td>67250</td><td>68730</td></tr></table>	№	Компания	Объемы реализации, тыс. у.е.			2011	2012	2013	1	А	70430	98742	95320	2	В	95432	97210	89542	3	С	40621	50743	49765	4	Д	85305	89328	87342	5	Е	55903	71085	60765	6	Г	30975	37258	40531	7	Г	18674	20923	27834	8	Н	63209	67250	68730
№	Компания			Объемы реализации, тыс. у.е.																																													
		2011	2012	2013																																													
1	А	70430	98742	95320																																													
2	В	95432	97210	89542																																													
3	С	40621	50743	49765																																													
4	Д	85305	89328	87342																																													
5	Е	55903	71085	60765																																													
6	Г	30975	37258	40531																																													
7	Г	18674	20923	27834																																													
8	Н	63209	67250	68730																																													
УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Объясните, что произойдет на рынке, если государство повысит ставку НДС до 25%. 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Объясните, как повлияет на Ваши личные финансовые решения увеличение ставки НДС до 25%.																																																

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке:

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Микроэкономика: Учебник / ВЗФЭИ; Под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2012.
2. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник. – М.: Кнорус, 2014. – 384с.
3. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю. Н. Черемных. - М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Сажина М.А. Экономическая теория: Учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 3- изд.; перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2011, 2012.

Дополнительная литература

5. Худокормов А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416с.
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2009, 2010, 2011, 2014, 2015. - 624 с./ЭБС ZNANIUM
7. Национальная экономика: Учебник / РАН, Ин-т экономики; МГУ им. М.В. Ломоносова; под ред. П.В. Савченко - М.: Инфра-М, 2016 - 840 с./ЭБС ZNANIUM
8. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник - М.: Инфра-М, 2011, 2012, 2013. - 416 с./2010, 2013 ЭБС ZNANIUM
9. Экономика (для бакалавров): Учебное пособие / Под ред. Н. Н. Думной. - М.: КНОРУС, 2015. /ЭБС BOOK.RU
10. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КноРус. – 2014. /ЭБС BOOK.RU
11. История экономических учений: Учебное пособие/ Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашовой - М.: ИНФРА-М, 2010. - 784с. /2010. - ZNANIUM.COM
12. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. /Пер. с англ. – М., 2009.
13. Маршалл А. Принципы экономической науки Классические произведения в on-line Читальне – <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
14. Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики. Учебник для вузов. 4-е изд. /Пер. С англ. –СПб., 2011.
15. Найт Ф.Х. – Риск, неопределенность и прибыль — М.: Дело, 2003.
16. Современная экономическая наука: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой - М.: Юнити, 2012 - 535 с./ЭБС BOOK.RU

17. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов - М.: Юрайт, 2011. - 686 с.
18. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход Классические произведения в on-line Читальне – <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
19. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3-х т. / Пер. с английского под ред. В.С. Автономова. - СПб.: Экономическая школа, 2001.
20. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. – Режим доступа: <http://www.finansy.ru>
2. Галерея экономистов. - Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru/>
3. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
4. Мониторинг экономических показателей. - Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru>
5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. - Режим доступа: www.government.ru
6. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
7. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
9. Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. - Режим доступа: <http://www.forecast.ru>
10. Библиотека Либертариума (Moscow Libertarian Library (Russian)). - Режим доступа: <http://libertarium.ru/library>
11. Научная электронная библиотека. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>
12. Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы. - Режим доступа: <https://rusneb.ru/>
13. Научная электронная библиотека «Киберленинка». - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
14. Журнал "Вопросы экономики". - Режим доступа: <https://www.vopreco.ru/jour>
15. Журнал "Экономика и математические методы". - Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>
16. Журнал "Проблемы теории и практики управления". - Режим доступа: <https://ptpmag.ru/>
17. Economic Journal on the Web. - Режим доступа: <https://academic.oup.com/ej>

18. Институт экономических проблем переходного периода. - Режим доступа: <http://www.iet.ru>

19. Центральный экономико-математический институт. - Режим доступа: http://www.mathnet.ru/php/organisation.phtml?option_lang=rus&orgid=1395

20. Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации. - Режим доступа: http://nisse.ru/about/clients/?ELEMENT_ID=130691

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Кириллова А.И. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Микроэкономика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».	2023	https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof
Кириллова А.И. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Микроэкономика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».	2023	

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.

2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 4, 7-9
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Темы 4, 7-9
3	Информационная система Bloomberg.	Темы 4 – 9
4	Информационная система Thomson Reuters	Темы 4 – 9

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

11.4. Доступ к электронно-библиотечным системам:

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории филиала, так и вне ее.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

– методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

– выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.